

Schritt ins Freie: MEDITERRANEO von OBJECT CARPET



*Einladung zum Barfußlaufen: Mit MEDITERRANEO interpretiert **OBJECT CARPET** eine uralte Tradition der Teppichweberei neu, die einst an den Mittelmeerküsten ihren Anfang nahm. Die gemeinsam mit den Designern Matteo Thun und Antonio Rodriguez entworfene Kollektion bringt südliche Leichtigkeit in moderne Wohn- und Arbeitsräume – und zwar drinnen wie draußen.*

Mediterrane Gelassenheit

„Wir wollten schon lange einen Teppichbelag entwerfen, den wir von innen nach außen ziehen können, um die Natur ins Haus zu holen“, erläutern Thun und Rodriguez. Leicht und ursprünglich sollte er sein, und in Innenräumen ebenso in Szene gesetzt werden können wie am Pool oder auf der Gartenterrasse. Um wirkliche Nachhaltigkeit zu gewährleisten, wie es ihr eigener Anspruch sei, hätten aber lange die Voraussetzungen gefehlt, so die beiden Designer. Hier kommt OBJECT CARPET ins Spiel: Für MEDITERRANEO

entwickelte der Hersteller aus Denkendorf bei Stuttgart ein völlig neues Garn, das zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester besteht. Im Ergebnis konnten so äußerst widerstandsfähige Teppichböden entstehen, die trotz ihres robusten Aussehens, das an Rattan erinnert, weich und geschmeidig bleiben. In harmonischen Naturtönen gehalten, vermitteln sie mediterrane Gelassenheit: perfekt, um die Schuhe auszuziehen und den Alltag hinter sich zu lassen.



Die Essenz des Mittelmeers

Die Kollektion umfasst aktuell eine Auswahl von sieben verschiedenen Webmustern in bis zu vier unterschiedlichen Farbwelten, die die natürliche, sonnengewärmte Ästhetik einfangen. Durch die Farbvariationen und die unterschiedlichen Verflechtungen derselben Garne entstehen jeweils neue, ausdrucksstarke Kompositionen, die allesamt die Essenz des Mittelmeers eint. Insbesondere als abgepasster Teppich (RUGX) eröffnet MEDITERRANEO zahlreiche weitere Gestaltungsmöglichkeiten. Der organische Charakter der Kollektion wird darüber hinaus durch die Einfassung NATURAL BORDER besonders hervorgehoben: Die genähten Kanten mit offenen Garnenden spiegeln die Unbeschwertheit des Südens wider und meistern auch die härteren Anforderungen im Outdoor-Bereich mühelos.

Zierbänder in Frühlingsfarben

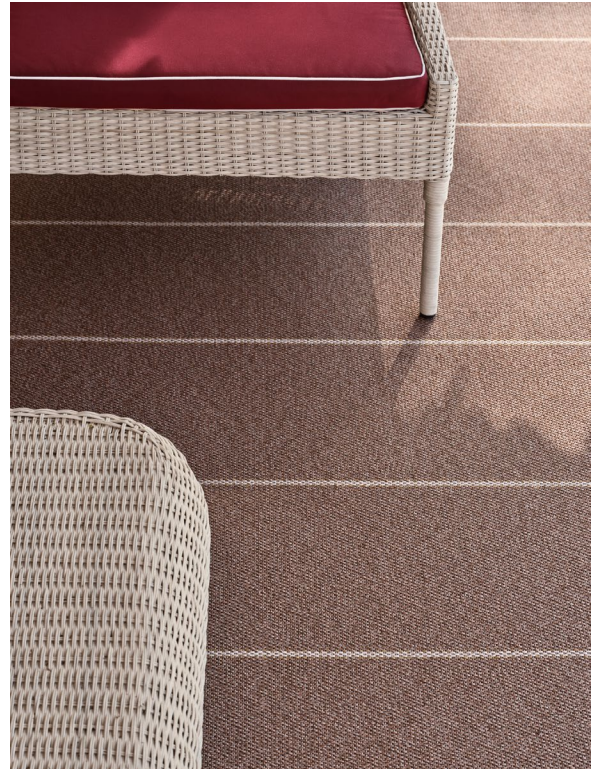
Mit MEDITERRANEO RIVIERA kommt außerdem ein Designelement dazu, das die Lebendigkeit der Kollektion bewahrt, sie aber gleichzeitig um frische, expressive Nuancen ergänzt. Inspiriert von Frühlingswiesen am Mittelmeer, treffen hier feine Strukturen und Erdfarben auf bunte Farbakzente: Zierbänder in Gelb, Pink, Blau, Grün oder Orange umrahmen die Teppiche und fangen so die unwiderstehliche Kraft des Frühlings ein. Wie auch bei der regulären Kollektion eröffnen sich hier grenzenlose Gestaltungsmöglichkeiten: Verschiedene Farben, Formen und Größen lassen sich individuell konfigurieren und erlauben eine endlos kreative Bodengestaltung für Innen- und Außenbereiche. Apropos Außenbereiche: Gerade dort erfreut sich MEDITERRANEO längst großer Beliebtheit. Das liegt nicht zuletzt an der hohen Funktionalität der Kollektion: Sämtliche Teppiche sind wasser- und UV-beständig, leicht zu reinigen und trocknen schnell, wodurch sie es auch mit schwierigen Witterungsbedingungen problemlos aufnehmen können.



Vollständig recycelbar

Die naturnahe Ästhetik von MEDITERRANEO geht einher mit einem konsequenten Nachhaltigkeitsansatz. Die innovativen Filamentfasern bestehen aus Industrieabfällen und Meeresplastik: In mehreren Schritten werden die Abfallstoffe dabei zunächst gesammelt, sortiert, geeinigt und zu Polyesterchips verarbeitet. Das fertige Material überzeugt durch eine wunderbare Strukturiertheit und Sinnlichkeit und setzt neue Standards in Sachen Umweltfreundlichkeit. Im Vergleich zur Herstellung herkömmlicher Teppichböden aus neuem Polyester lassen sich durch seine Verwendung erheblich CO₂-Emissionen einsparen – auch, weil MEDITERRANEO am Ende seiner Nutzungsdauer wiederverwertet werden kann.





© Gionata Xerra



© Gionata Xerra



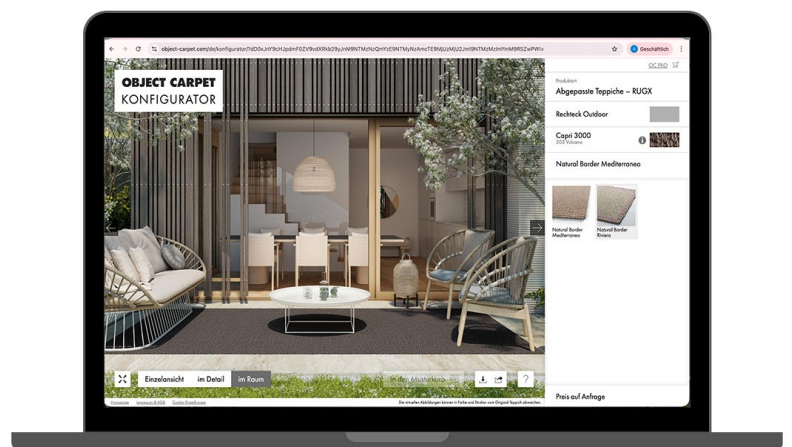
Foto: Azimut Yachts | © Azimut



Foto: imm cologne 2024, OBJECT CARPET | © Simon Wegener Fotografie



Ganz einfach lassen sich die Teppiche im OBJECT CARPET Konfigurator gestalten



Fotos (falls nicht anders angegeben): OBJECT CARPET

OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Strasse 3
D-73770 Denkendorf
Fon +49 (0) 711 / 34 02-0
Fax +49 (0) 711 / 34 02-155
info@object-carpet.com

Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
IBAN DE26 6115 0020 0100 9629 90
BIC ESSLDE66XXX

Geschäftsführer: Daniel Butz, Marc Kaminski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 21347
Ust-IdNr. DE194495557

Über **OBJECT CARPET**

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist **OBJECT CARPET** zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher

Yvonne.Schumacher@object-carpet.com

Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

pr@gesk.berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

www.gesk.berlin